

平成28年度 地方創生加速化交付金活用事業

No	① 交付対象事業の名称	② 事業内容	③ 事業費 単位:千円	④ 交付金交付額 単位:千円	⑤ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑥ 本事業終了後における実績値		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績見込値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由
1	関ヶ原町産「今須杉」ブランド化による地域活性化事業	●主体的組織の形成、人材育成事業 ●「今須杉」PR事業 あらゆる媒体により今須杉をPRし、林業を中心とした雇用の創生と地域活性化を図る。 ●商品開発関連事業 産官学共同で新商品を開発し、今須杉の新たな魅力を創出し販路を拡大する。 ●展示・物販ブース運営事業 各地産業イベントなどでPRするために、スタッフを配置し、展示や物販の運営を実施する。 ●空き家・空き店舗活用のための実態調査事業	14,050	13,900	第三次産業における新規雇用者数	4	人	H29.3	0	地方創生に相当程度効果があつた	事業の継続	岐阜県と連携し、PR活動を継続しながら更なる販路拡大を目指す
					新特産品の商品化	1	点	H29.3	3			
					町外からの移住相談件数	5	件	H29.3	5			
2	国内・海外観光プロモーション事業	●観光客の行動パターン分析、地域観光資源の掘り起こし、既存施設の再評価等 ●国内観光プロモーション事業 ●海外観光プロモーション事業	5,000	5,000	西濃圏域における観光客数の対前年比増加	7	万人	H29.3	-	地方創生に効果があつた	事業の継続	今後も継続実施することで西美濃地域の活性化を目指す
3	西美濃地域定住促進PR事業	●西美濃地域定住促進PR事業 ●Uターン・Iターン就職支援事業 ●西美濃CCRC構想推進事業	3,000	3,000	キャンペーンおよび相談会等の来場者数・相談者数	1	万人	H29.3	-	地方創生に効果があつた	事業の継続	西美濃地域の魅力を発信し、人の流れを呼び込む
4	広域連携による養老鉄道と近隣観光地の活性化事業	●養老 ⇄ 関ヶ原広域バスの実証運行 ●養老鉄道周辺の地域交流強化 ●二次交通強化の実証運行 ●養老鉄道養老駅の拠点化 ●駅前賑わいの創出	17,370	17,000	養老公園・関ヶ原古戦場を鉄道で訪れた観光客の、養老・関ヶ原間の周遊人数	1	万人	H29.3	-	地方創生に効果があつた	予定通り事業終了	養老町のみならず西美濃地域や滋賀県の近隣市町村等とも連携を強化していく
5	「天下取り」ブランド構築事業	●市場開発調査 ●「天下取り」ブランドプロモーション事業 ●観光客の受け皿整備	30,170	30,000	関ヶ原古戦場観光入込客数	14	万人	H29.3	22	地方創生に相当程度効果があつた	事業内容の見直し(改善)	今後は視点を変えた連携を模索していく