

地方創生加速化交付金 活用状況

交付金の概要

地方版総合戦略に基づく各自治体の取組において、先駆性を高め、レベルアップの加速化を図る観点から、国が示す事業分野に該当し、事業の実施体制や成果目標が整備され、上乗せ交付金等での特徴的な取組事例も参考とした、先駆性を有した事業であることを条件に交付。

町単独事業分

単位:千円

事業名	内容	交付額
関ヶ原町産「今須杉」ブランド化による地域活性化事業	若い林業従事者を中心とした地域住民組織を結成して「今須杉」のブランド化を推進し、知名度を向上することによって、販路拡大や需要増による新たな雇用を創出し、林業従業者の高齢化、後継者不足、担い手不足の解決と町全体の活性化を図る	13,900
計		13,900

広域連携事業分

事業名	内容	交付額
国内・海外観光プロモーション事業	西美濃地域全体の魅力を集約し、PR力を強化し、大都市圏や海外における西美濃地域の認知度の向上を図り、個別の市町での観光施策ではなし得ない大きな誘客や観光振興を創出する	5,000
西美濃地域定住促進PR事業	定住促進PR事業を連携実施し、各市町の魅力を集め西美濃地域全体の魅力として発信させ、PR力を強化するとともに、移住希望者の様々なニーズに対し関係市町間で補完することを推進する	3,000
広域連携による養老鉄道と近隣観光地の活性化事業	養老と関ヶ原が連携し、それぞれをバスで結び付けることで、両エリアを結び付けた旅行を可能とするほか、両エリアでイベントを効果的に実施し、賑わい創出を図る	17,000
「天下取り」ブランド構築事業	京都府大山崎町と関ヶ原町で共通するキーワードの「天下取り」を新たなコンセプトとして、戦国時代のロマンや戦国武将たちの気概が伝わるイメージをもとに、「天下取り」のブランド化を図る	30,000
計		55,000

総計		68,900
----	--	--------